

# L&DEBRIEF

*Le talk des ressources humaines  
et de la formation pro*

## Marketing de la formation :

cache-misère des KPI  
*learning*, ou savoir-faire  
indispensable ?



**Virginie JAULIN**  
Fondatrice TIPS n'LEARN



**Mostafa EL FAWAL**  
Fondateur 33 TRUCS



**André-Charles IDIER**  
Consultant L&D UUMANN

# L&D DEBRIEF

*Le talk des ressources humaines  
et de la formation pro*

**Marketing de la formation :  
cache-misère des KPI  
learning, ou savoir-faire  
indispensable ?**

**LA QUESTION  
QUI VEUT  
TOUT DIRE**

**SI MES FORMATIONS ONT  
BESOIN DE MARKETING, C'EST  
PARCE QU'ELLES SONT NULLES ?**

# L&D DEBRIEF

*Le talk des ressources humaines  
et de la formation pro*

**Marketing de la formation :**  
**cache-misère des KPI**  
**learning, ou savoir-faire**  
**indispensable ?**

# MARKETING DE LA FORMATION : ÉTAT DES LIEUX

# TAUX DE COMPLÉTION : L'ÉLÉPHANT DANS LA PIÈCE DU R.O.I. FORMATION

**44%**

des entreprises jugent leur LMS non adaptée aux attentes des apprenants...

**80%**

des apprenants ne vont pas au bout des parcours e-learning sur étagère

**...MAIS LE MARKETING N'EST PAS  
(ENCORE) UNE TOP PRIORITÉ :**

**Quelle est votre priorité stratégique pour l'année à venir ?**

**Améliorer la qualité des modules - 16%**

**Mieux communiquer sur  
nos formations - 8%**

# UNE COMPÉTENCE RECHERCHÉE, MAIS PAS ENCORE INTERNALISÉE

**80%**

des Directions RH considèrent  
que le MDLF est une  
compétence essentielle

**40%**

considèrent que cette compétence  
est bien disponible dans  
leur équipe Formation

# L&D DEBRIEF

*Le talk des ressources humaines  
et de la formation pro*

**Marketing de la formation :**  
**cache-misère des KPI**  
**learning, ou savoir-faire**  
**indispensable ?**

**LE MDLF,  
C'EST QUOI  
AU JUSTE ?**

## DÉFINITION

**“Le marketing de la formation, c'est imaginer, construire et promouvoir la stratégie de communication d'une offre de formation de façon à la rendre attrayante pour les collaborateurs et la direction.”**

# LA TIMELINE

**Avant**

**Pendant**

**Après**



# L&D DEBRIEF

*Le talk des ressources humaines  
et de la formation pro*

**Marketing de la formation :**  
**cache-misère des KPI**  
**learning, ou savoir-faire**  
**indispensable ?**

**LE MDLF**  
**EN ACTION :**  
**LES SUCCESS-**  
**STORIES**

# Appli "Mon E.Leclerc".



## KIT DE COM

### LES STICKERS POUR LAISSER UNE TRACE et être 0 prospectus

Partagez ces stickers auprès de la direction, des managers, des services RH/formation, des référents ADELE, des équipes ... afin qu'ils retrouvent rapidement toutes les informations et les partagent

Votre catalogue ADELE 100% digital



[www.adele.catalogue.geslec.fr](http://www.adele.catalogue.geslec.fr)

Le sticker pour consulter le catalogue digital



Le sticker pour se rendre sur la plateforme



Le sticker pour le contact de la hotline

Téléchargez les BAT [ici](#) et passez votre commande sur le site [Sticker Mule](#)

# Les Randstad stories



En cas de fo  
lieu de trava  
les bonnes p

Plusieurs réponses

- ✗ Porter des to  
plus à l'aise
- ✓ Boire réguliè  
sans sensati
- ✓ Garder ses E  
Individuelle
- ✗ Courir pour  
frais

Boire réguliè  
sensation de s  
Les EPI sont d  
chaleurs n'ex  
derniers.

**randstad**  
operational

**Cahier de vacances  
sécurité**

(Re)découvrez comment rester en  
sécurité cet été pendant vos  
missions auprès de nos clients  
dans les ateliers et entrepôts.  
Apprenez les bonnes pratiques de  
manière ludique et engageante.

1:53

Quel est le  
d'arrivée auto  
livraisons

Une seule bonne réponse

- ✗ Entre 10min avant
- ✗ Entre 15 min avant
- ✓ Entre 30min avant
- ✗ Entre 1h avant et

HelloFresh autorise  
minutes pour assure

**HELLO  
FRESH**

**Guide rapide  
pour les  
drivers  
HelloFresh**

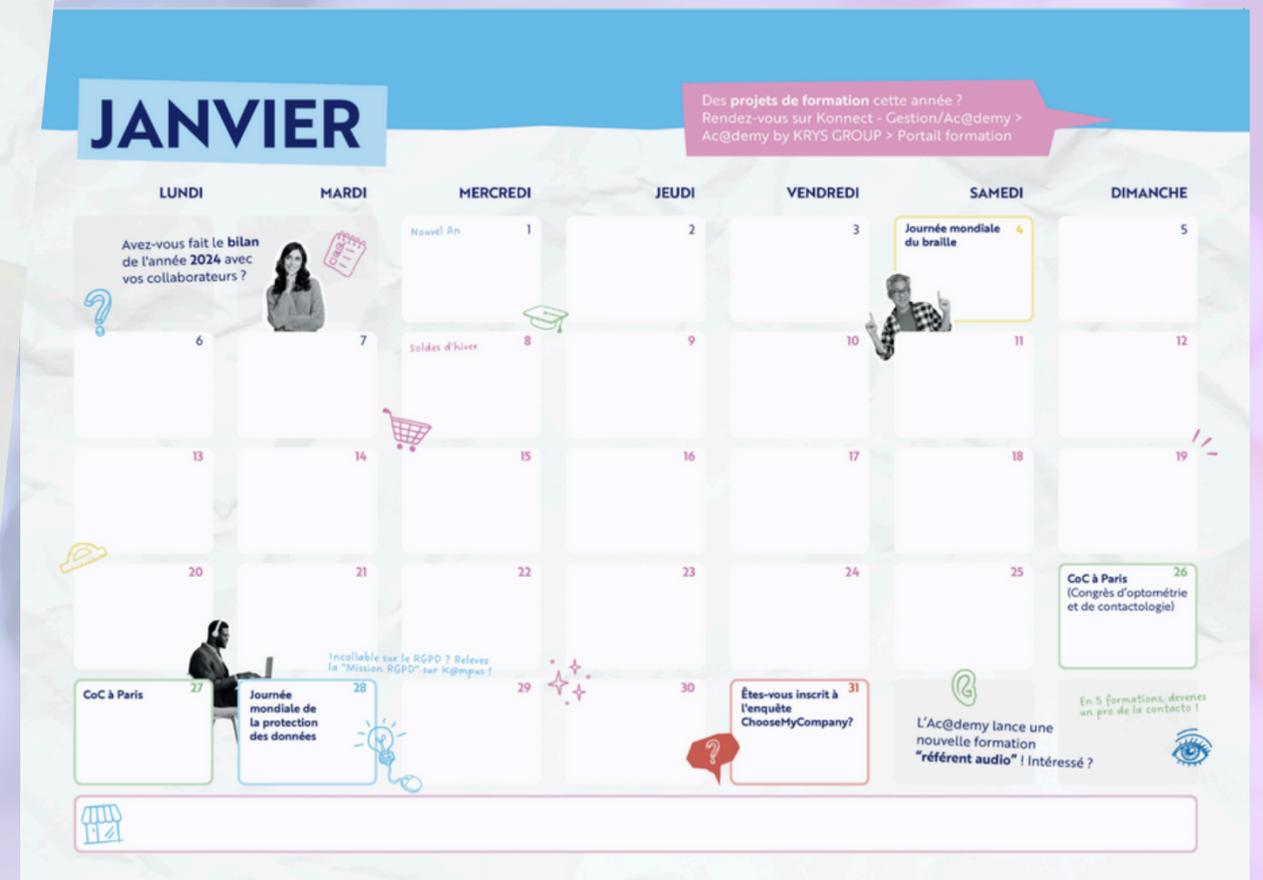
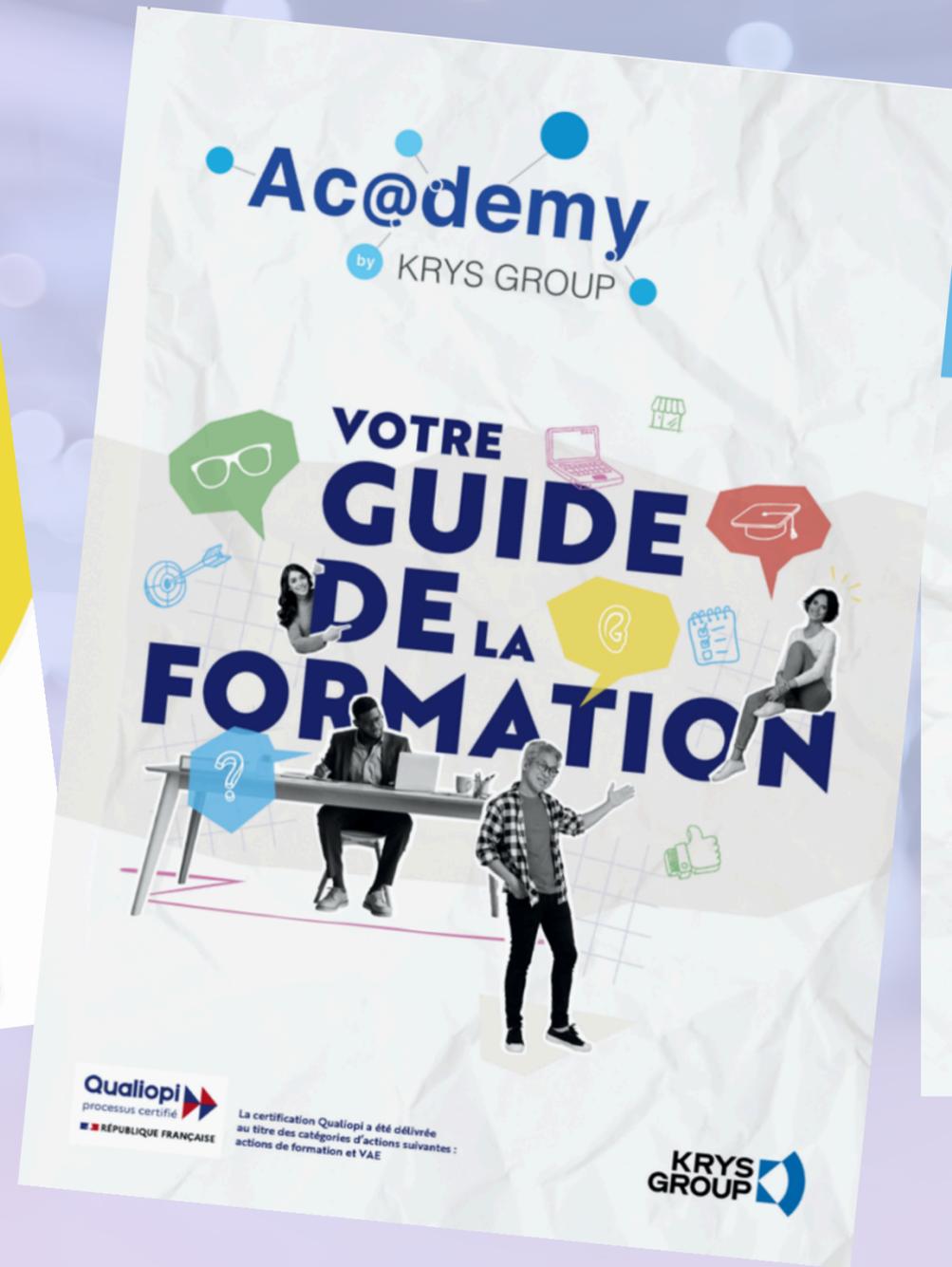
Retrouvez les étapes clés du  
métier de driver : processus de  
livraison, gestion des retours et  
expérience client.  
**Prêt à exceller sur le terrain ?**

de

es du  
on HelloFresh :  
créneau

sentielle  
-livraison

# Krys Ac@demy





**ET VOUS, QU'EST-CE QUE  
ÇA VOUS INSPIRE ?**

# L&D DEBRIEF

*Le talk des ressources humaines  
et de la formation pro*

**Marketing de la formation :  
cache-misère des KPI  
learning, ou savoir-faire  
indispensable ?**

**COMMENT PASSER  
À L'ACTION ?  
LE "NEXT STEP"**



**À BIENTÔT !**